



tenham uma experiência melhor este ano e que as más lembranças do ano passado sejam esquecidas. Embora o hipódromo seja um dos ativos mais preciosos e mercadáveis do turfe britânico, a frequência de visitantes ainda não alcançou os níveis pré-pandemia.

Adam Waterworth, diretor gerente do Goodwood, acredita que existem outros fatores além da crise de custo de vida que estão afetando a frequência dos visitantes. Ele destaca a importância de se concentrar nos visitantes que costumavam comparecer regularmente e agora não mais o fazem, bem como a necessidade de uma mensagem geral mais eficaz para atrair um público mais amplo.

## Desafios e Oportunidades

- A frequência de visitantes ainda não alcançou os níveis pré-pandemia.
- É necessário se concentrar nos visitantes que costumavam comparecer regularmente e agora não mais o fazem.
- Uma mensagem geral mais eficaz pode ajudar a atrair um público mais amplo.

## Dados Demográficos

O Goodwood coleta uma grande quantidade de dados demográficos sobre os visitantes, mas dados sobre aqueles que não comparecem são mais difíceis de obter. Compreender melhor esses visitantes ausentes pode ajudar a identificar o que não está funcionando e como abordá-lo.

## Engajamento a Longo Prazo

Waterworth acredita que é essencial manter as pessoas engajadas com o turfe e converter os visitantes ocasionais em fãs regulares. Isso requer uma mensagem geral mais forte e um esforço conjunto entre as partes interessadas no esporte.

## Experiência no Hipódromo

Apesar do tempo mais ameno, a experiência no hipódromo ainda foi positiva, com muitos visitantes e celebridades presentes. No entanto, a necessidade de engajar um público mais amplo e manter os fãs regulares é crucial para o sucesso futuro do hipódromo.

---

Author: [miracletwinboys.com](http://miracletwinboys.com)

Subject: betesportes info

Keywords: betesportes info

Update: 2024/12/5 22:47:56